

Ca n'Oriac: un model excel·lent de proximitat comercial

L'Observatori dels Centres Urbans ha realitzat el primer informe del comerç a Ca n'Oriac. El resultat: una altíssima ocupació de locals i un model comercial de proximitat que fa que el comerç i la vitalitat del barri siguin indissociables.

Sabadell, 20 d'octubre de 2025. [L'Observatori dels Centres Urbans](#) ha realitzat el primer informe comercial del barri de Ca n'Oriac, situat a Sabadell. Fins ara, l'Observatori disposava de dades dels centres urbans de sis ciutats catalanes (Granollers, Mataró, Olot, Sabadell, Sant Cugat i Terrassa), però ara l'Observatori, a més dels centres urbans, incorpora la possibilitat d'estudiar altres zones de concentració comercial. Així doncs, per primera vegada té dues zones de concentració comercial situades en una mateixa ciutat: Ca n'Oriac i el Centre.

A Ca n'Oriac, s'ha censat una àrea que comprèn 360 locals comercials distribuïts en 3.105 metres de longitud. El primer cens comercial de Ca n'Oriac amb la metodologia de l'Observatori es va realitzar l'any 2021 amb l'objectiu de fer un estudi puntual de la situació comercial del barri. Tres anys més tard, l'associació Ca n'Oriac Comerç i la Fundació Comerç Ciutadà van arribar a un acord per començar a recollir dades d'aquesta zona de Sabadell dues vegades a l'any. Les **conclusions del present informe** s'han extret fent servir les tres rondes de recollida de dades:

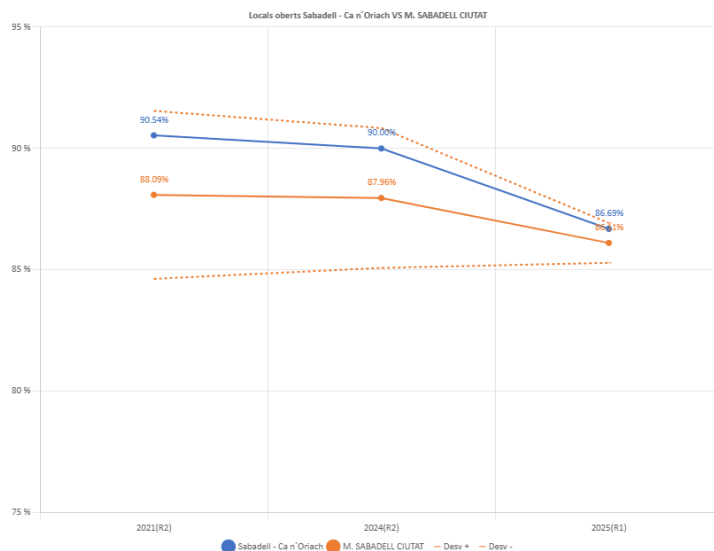
1. **Pel que fa a l'ocupació de locals, Ca n'Oriac té un comportament d'eix comercial de primer ordre**, i això es deu a dos motius: el primer és que a l'avinguda Matadepera l'ocupació de locals és lleugerament més alta que la mitjana dels centres urbans de l'Observatori; i el segon és que la densitat comercial (número de locals oberts cada 100 metres) és pràcticament igual que a qualsevol centre urbà.
2. **Pel que fa al tipus de botigues, Ca n'Oriac té un model comercial de proximitat**: El seu mix comercial presenta una alta proporció de comerços d'alimentació i de compra quotidiana. A més, això **es combina de forma insòlita amb una important oferta de moda i complements** adaptada a les necessitats i gustos dels veïns i veïnes. El tipus de serveis que hi ha al barri (més perruqueries i gimnasos que serveis tècnics o financers) també denota un caràcter de proximitat. Hi ha molta restauració, similar a la mitjana dels centres urbans, però en aquest cas amb una vocació també de proximitat i per donar servei al dia a dia de la zona.

Aquestes dues característiques fan que el model comercial de Ca n'Oriac sigui excel·lent (i fins i tot inspirador per a molts altres barris de Catalunya), ja que permet cohesionar el barri i crear espais de socialització i carrers segurs. És per això que les dades de l'Observatori dels Centres Urbans permeten concloure que **a Ca n'Oriac el comerç i la vitalitat del barri són un binomi indissociable**.

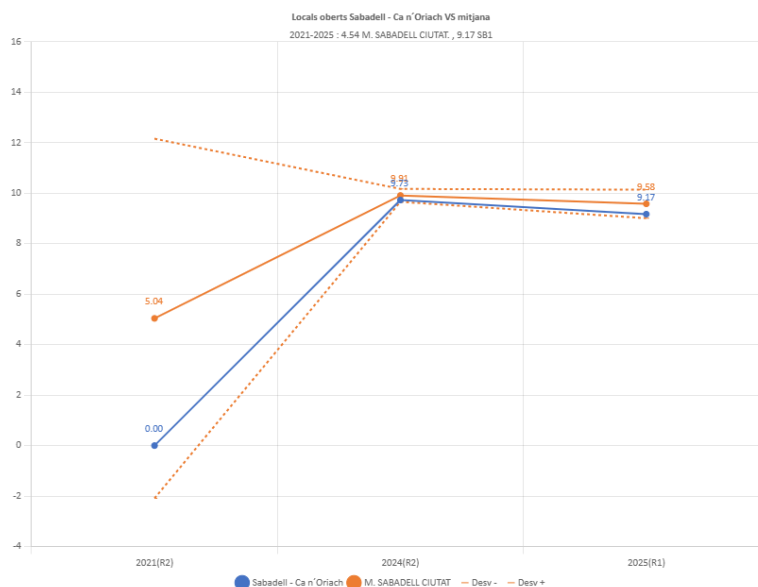
CENS LOCAL: LOCALS OBERTS/TANCATS I DENSITAT

Per que fa a l'ocupació de locals comercials, Ca n'Oriac té un comportament d'eix comercial de primer ordre

Aquest comportament immobiliari s'ha comprovat gràcies a dues dades. En primer lloc, **l'ocupació de locals a Ca n'Oriac és lleugerament més alta que la mitjana de l'Observatori i la ciutat de Sabadell** (86,69% de locals ocupats a Ca n'Oriac, davant dels 86,11% dels locals ocupats de mitjana a Sabadell o el 85,93% de l'Observatori). Les dades històriques encara són poques per poder parlar d'una tendència.



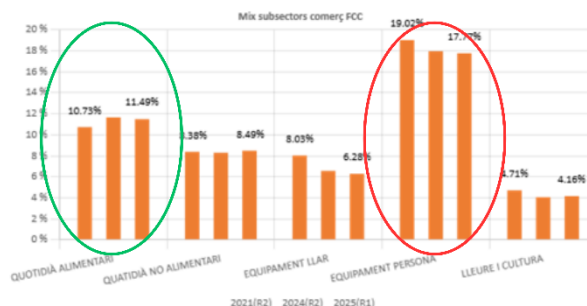
La segona dada que ha permès concloure que Ca n'Oriac té un comportament comercial de primer ordre és que **la densitat comercial del barri és pràcticament igual que la de qualsevol centre urbà**. És a dir, Ca n'Oriac té 9,17 botigues obertes cada 100 metres, mentre que la mitjana de Sabadell és de 9,58 botigues i la de l'Observatori, de 8,31.



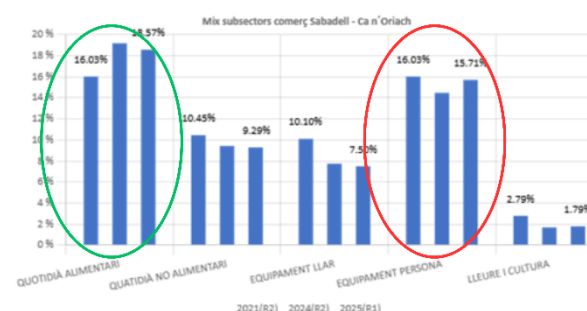
L'avinguda Matadepera i els seus carrers adjacents són els responsables de totes aquestes dades. Concretament, l'Avinguda Matadepera té un comportament d'eix comercial de primer ordre, similar al de la Rambla de Sabadell.

Pel que fa al tipus de botigues, Ca n'Oriac té un model comercial de proximitat

Un model comercial de proximitat se sol caracteritzar per una gran quantitat de la mena de botigues que els veïns i veïnes necessiten per abastir-se de forma constant, anomenades “quotidianes”: supermercats, fruiteries, fleques, farmàcies, estancs... En aquest sentit, **Ca n'Oriac respon al model de proximitat comercial**, ja que, mentre que la mitjana d'aquesta mena d'establiments a un centre urbà ronda l'11%, a Ca n'Oriac ronda el 18%.



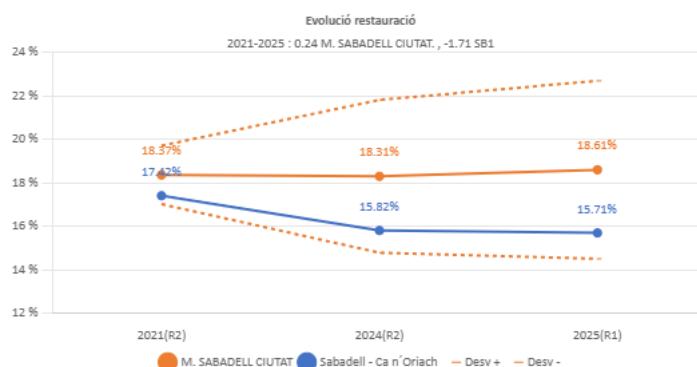
A Catalunya és habitual que els barris ben dotats comercialment responguin a aquest model comercial, i en aquest sentit Ca n'Oriac no és una excepció. Però sí que **mostra una peculiaritat: a més, té una proporció alta de botigues d'equipament de la persona** (moda, complements, òptiques...), que són més típiques dels centres urbans.



Per tant, hi ha una **barreja de botigues quotidianes i d'equipament de la persona**. Aquesta barreja fa que el model comercial de Ca n'Oriac sigui excepcional i excel·lent a la vegada (i fins i tot inspirador per a molts altres barris de Catalunya), ja que permet servir al barri, i que els seus habitants omplin carrers i establiments, creant comunitat, espais de socialització i carrers vius i segurs.

El tipus de serveis que hi ha al barri (moltes més perruqueries, gimnasos i locals d'estètica que no pas serveis financers, tècnics o legals) **confirma el peculiar model comercial del barri**.

Per acabar, a Ca n'Oriac hi ha una bona oferta de restauració (15,71%) respecte la mitjana de Sabadell (18,61%) i l'Observatori (16,56%), però, així com la tendència dels Centres urbans és al creixement, tot sembla apuntar que **la tendència de la restauració a Ca n'Oriac és a l'estabilitat**. Cal apuntar també que l'oferta de restauració està molt orientada a donar servei al dia a dia del barri.



Contacte:

Jordi Obradors
677 52 20 79