

El sector de la fusta, a l'alça

M. C. · @diaridesabadell #gremis

EMPRESA El Gremi celebra la primera edició d'unes jornades per reivindicar el potencial d'aquest ofici, que viu un "bon moment"

El Gremi de la Fusta va donar el tret de sortida a la 1a edició de Fusta 360, un espai de trobada entre els professionals de la fusta, dissenyadors d'interiors i estudiants per debatre sobre el sector, des del dimecres passat i fins divendres. "La fusta és un material noble i sostenible. Estem en un sector en constant evolució, que requereix jovent amb actitud i format en una professió molt bonica", va assegurar la presidenta de l'associació, Marta de Castro.

La jornada matinal va comptar amb la ponència del president d'Airmatic, Josep Marquino Granada, sobre el passat, present i futur de la indústria de la fusta.



Fusta 360 és l'espai de trobada i intercanvi d'idees entre els professionals que treballen la fusta i els dissenyadors d'interiors.

"A Sabadell, a la dècada dels 80 i 90 hi havia un clúster molt potent, amb més de 2.000 treballadors dedicats al sector de la fusta. Avui, els fabricants de la fusta ha desaparegut, però de fusters n'hi continuarà havent", segons l'empresari.

La companyia, amb seu al Polígon d'Activitat Econòmica (PAE) de Can Roqueta i dedicada a la venda i instal·lació de maquinària i sistemes per a la fabricació amb fusta, va desgranar els reptes que han d'afrontar els professionals de la fusta, un "ofici tecnològicament avançat, que utilitza la mateixa tecnologia que una empresa de 1.000 treballadors". Per a Marquino, l'alta competència, que obliga a treballar amb preus ajustats; els costos estructurals; els canvis en els processos de producció per a la incorporació de nova tecnologia i la manca de personal qualificat són alguns dels principals desafiaments a afrontar. "Hem de fugir dels prejudicis. La responsabilitat de la formació de l'ofici no només és de les escoles, també dels industrials. Nosaltres no tenim tècnics de maquinària de la fusta. Els hem de formar nosaltres i, malgrat que puguin marxar, aquest és el nostre futur, perquè la clau de l'èxit és el capital humà", va defensar Marquino davant els presents a l'auditori del Centre Metal·lúrgic.

Alhora, l'empresari va reconèixer el "bon moment" que viu el sector gràcies a l'augment de la demanda tant en la restauració com hotels i comerç al detall, per exemple; les oportunitats que presenten els canvis tecnològics "per invertir i fer-se un lloc en ell mercat" i la col·laboració entre les empreses, també amb els grans magatzems, i la formació interna. "Tenim la competència ben identificada -Ikea i Conforama-. Ells fan models de catàleg, i nosaltres fabriquem i fem projectes personalitzats a un preu competitiu i 'claus en mà', va subratllar.



L'empresari Josep Marquino, durant la seva intervenció, ahir dimecres al Centre Metal·lúrgic / DAVID CHAO