



+25,7%

Les exportacions de tecnologia el tercer trimestre
Catalunya ha exportat productes industrials d'alta tecnologia per valor de 2.124,4 milions.

-30%

Les hipoteques al setembre a Catalunya
Els catalans van formalitzar 3.655 hipoteques, segons l'Institut Nacional d'Estadística.

22,8%

La bretxa salarial a Catalunya, segons CCOO
La renda mitjana dels homes és de 25.107 euros i la de les dones, de 19.357 euros.

La irrupció dels 'millennials' i la Generació Z desafia la convivència a les empreses

Miquel À. Luque · @maluque4 #Centrem



María José Pérez explica la seva experiència a l'empresa MAM / LLUÍS FRANCO

'Baby boomers', Generació X, millennials i Generació Z. Aquestes són les quatre generacions que conviuen actualment a les empreses. Gestionar aquest ecosistema laboral és complicat, ja que els hàbits d'aprenentatge, la comunicació, el lideratge, la forma de treballar i l'autoritat es veuen de forma diferent segons l'edat. Trobar les polítiques de Recursos Humans per fer-hi front va ser l'objectiu del JECPOINT 2019, que es va celebrar dijous a la tarda al Centre d'Empreses Industrials de Can Roqueta amb el títol *De la B a la Z - Convivència de les generacions a les empreses*. La sessió va ser organitzada pel Club de Joves Empresaris (JEC) i el Centre Metal·lúrgic.

Les empreses s'han trobat amb una situació inèdita: costa retenir el talent perquè els *millennials* i els de la Generació Z (menys de 24 anys) es mouen per projectes que tingui l'empresa, volen un salari emocional, exigeixen formació i ho qüestionen tot. En canvi, són molt creatius i sempre estan pendents de les noves tecnologies. La irrupció d'aquest tipus de treballadors, però, no és ben entesa pels gerents i caps -*baby boomers* i Generació X-, ni pels tècnics que poden sentir-se agreujats per les diferents condicions laborals dels més joves de les companyies.

Pere Gómez, consultor en Recursos Humans de Tecnomatrix BCN, va proposar fer una segmentació. "Fer una política única i uniforme és complicat, s'ha



Els 'baby boomers' van néixer entre l'any 1946 i el 1965. Els membres de la Generació X tenen entre 38 i 51 anys, els de la Generació Y o 'millennials' van néixer a partir dels 80, i els de la Generació Z tenen menys de 24 anys

de tractar de forma diferent cada col·lectiu", va subratllar Gómez. En la mateixa línia, María José Pérez, de l'empresa Manipulados y Acabados Metálicos (MAM), va assenyalar que "s'ha de tenir una base comuna per a tothom però cal adaptar-se als treballadors". En tot cas, a banda de sensibilitzar els més joves de l'empresa, també es necessita formar els directius. En aquest sentit, Carmen Mur, sòcia fundadora de Mur&Partners, va destacar que "s'ha de treballar el problema, perquè pot ser que un *millennial* sigui el cap d'un *babyboomer*".

En aquest sentit, Marc González, responsable de Recursos Humans de Barcelona Supercomputing Center, va afirmar que s'ha d'apropar aquestes generacions "a través del mentoratge". Sigui com sigui, és un desafiament per abordar a les empreses.