

Yomovo preveu superar els 600 milions de facturació

Redacció · @diaridesabadell #Motor

EMPRESSES El grup sabadellenc d'automoció i mobilitat obrirà aquest pròxim febrer un segon centre a la ciutat i reforçarà la seva presència a la comarca

El grup sabadellenc d'automoció i mobilitat Yomovo consolida el procés d'integració dels grups Maas i Vallescar, formalitzat l'estiu passat, amb resultats positius i xifres de rècord. La companyia preveu tancar l'exercici 2025 amb una facturació superior als 600 milions d'euros i anticipa un creixement pròxim al 10% durant el 2026, dades que reforcen l'estratègia de fusió impulsada pel grup.

Amb aquests resultats, Yomovo es posiciona ja entre els principals grups d'automoció de l'Estat espanyol per volum de negoci. Actualment, el grup representa 22 marques d'automòbils i 7 de motocicletes, una oferta que s'ha ampliat de manera significativa en els darrers mesos.

Segon centre a Sabadell

Durant la segona meitat de l'any, l'estratègia de Yomovo s'ha centrat especialment a reforçar l'aposta per la nova mobilitat. Des de la seva creació, el grup ha definit una proposta que va més enllà de la venda i el manteniment de vehicles, amb l'objectiu d'oferir solucions de mobilitat més flexibles, accessibles i properes al client. Aquesta visió s'ha traduït en l'ampliació constant del catàleg de marques i serveis, així com en l'obertura de nous concessionaris considerats estratègics.

Entre les incorporacions més recents destaquen Ebro, Omoda, Jaecoo, BYD i, especialment, Changan, que esdevé una de les principals novetats del grup. En aquest sentit, Yomovo obrirà el

primer concessionari Changan a Terrassa el gener de 2026 i, al febrer, un segon centre a Sabadell, reforçant així la seva presència al Vallès Occidental.

El grup ja ha començat a rebre les primeres unitats i treballa en el desplegament comercial d'una gamma basada en tecnologia 100% elèctrica (BEV), amb els models So5 i So7, disponibles també en versions 4x4. Amb l'actual pla d'ajuts vigent, els preus d'aquests vehicles se situaran entre els 25.000 i els 45.000 euros.

Actualment, el grup representa 22 marques d'automòbils i 7 de motocicletes i disposa d'una xarxa de 95 punts de venda en 16 municipis. En conjunt, la companyia comercialitza prop de 25.000 vehicles anuals.



La presentació dels nous models Jaecoo i Omoda el passat novembre a Sabadell / VÍCTOR CASTILLO