

EMPRESA

Jordi Reche: “No podem no comunicar: fins i tot el silenci parla”

M. C.

La Setmana de l'Emprenedoria va abaixar el teló ahir divendres amb la ponència de Jordi Reche, formador, consultor, divulgador i autor del llibre *Convince sin abrir la boca*, en un acte organitzat pel Centre Metal·lúrgic i la Xarxa Onion celebrat a l'Auditori de l'associació patronal.

La primera impressió, per molt injusta que sigui condiciona com ens relacionarem amb aquella persona”, va assegurar. En aquest punt, el ponent va subratllar els riscos que corren les empreses quan comuniquen malament els seus productes o serveis. Vaposar exemples clars, des d'un professional que no projecta confiança fins a un restau-

rant amb xarxes socials abandonades, recordant que “una mala imatge digital pot fer perdre un client abans fins i tot de llegir la carta”, i va remarcar la importància de cuidar tots els elements que conformen la presència pública d'un negoci.

Al llarg de la ponència, Reche va aprofundir en el funcionament de les neurones mirall, responsables de la capacitat humana d'imitar i contagiar emocions. Reche ha explicat que quan algú recrea gestos o actituds nostres sense adonar-se'n significa que s'ha generat una connexió inconscient. Va qualificar aquest fenomen com “un superpoder que hem de saber utilitzar amb responsabilitat”.



El formador, consultor i divulgador Jordi Reche, durant la seva intervenció al Centre Metal·lúrgic, en el marc de la Setmana de l'Emprenedoria / VÍCTOR CASTILLO

Reche va defensar que captar l'atenció és més difícil que mai, però que alhora hi ha més oportunitats que mai per fer-ho gràcies a les xarxes socials. Ha explicat que ell mateix és un producte d'aquest nou escenari, i va confessar que “crear contingut ha estat un regal inesperat, un focus que mai hagués somiat”.