



Fluidra adquireix el 27% d'Aiper

M. C. · @diaridesabadell #capital

EMPRESA La inversió, sotmesa ara a l'anàlisi de Competència, és el primer pas d'un acord que preveu en una segona fase tenir el control majoritari

La companyia líder en equipament i solucions connectades en el sector de la piscina i *wellness*, Fluidra, ha adquirit el 27% d'Aiper, fabricant de robots per a la neteja de piscines, mitjançant una ampliació de capital de 100 milions de dòlars (86,1 milions d'euros), tal com va notificar Fluidra a la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC).

Amb la notificació de l'operació (que es va produir el passat 21 d'octubre) s'inicia la primera fase d'estudi d'aquesta, en la qual la CNMC disposa d'un mes de termini per a pronunciar-se. En cas de requerir una anàlisi més profunda, l'adquisició passaria a segona fase, la durada de la qual podria oscil·lar entre tres i quatre mesos. La segona fase de l'operació –la primera és adquirir el 27% d'Aiper– la companyia catalana preveu augmentar la seva posició a Aiper fins a aconseguir una participació majoritària mitjançant una nova inversió, que podrà realitzar-se en efectiu o en espècie. Aquesta segona etapa està condicionada al fet que Aiper superi els 370 milions de dòlars (318,6 mili-



La seu central de la companyia Fluidra, ubicada a Sant Cugat del Vallès / ACN

ons d'euros) en ingressos i aconseguir marges de resultat brut d'explotació (Ebitda) pròxims al 15%. Fluidra ja va avançar, durant la presentació dels seus resultats corresponents als nou primers mesos de 2025, que espera rebre l'aprovació reguladora per a l'adquisició del 27% d'Aiper en l'últim trimestre de l'any. La companyia especialitzada en l'equipament de piscines va subratllar el mes d'abril passat, quan va anunciar la compra, que aquesta inversió "marca la primera fita en una aliança que potenciarà les fortaleces combinades de les dues companyies per a expandir el mercat de netejafons i ampliar la base de clients".

Amb al voltant de 30 milions de piscines a tot el món, Fluidra va apuntar que el mercat dels netejafons automàtics compta amb una baixa penetració, amb taxes d'adopció inferiors al 25%. En aquest sentit, Fluidra va destacar que Aiper "està redefinint l'experiència de neteja de la piscina", creixent "ràpidament" en canals de venda directa al consumidor, tant en línia com a través de grans botigues d'electrònica i bricolatge.