



Creixen les vendes a la Fira del Vehicle Ocasíó

S. Fernández / L. Guerrero · @diaridesabadell #Motor

ENTITATS Segons l'organització, s'han realitzat 180 operacions en tres dies de l'esdeveniment que ha acollit prop de 5.000 visitants a Sabadell

“La fira ha tornat a demostrar que el vehicle d'ocasió genera interès real i capacitat de compra, amb un visitant informat, decidit i amb voluntat de tancar operacions en el mateix recinte”, afirma Jaume Llop, president del Gremi de Mobilitat, celebrant l'acollida de la Fira del Vehicle Ocasíó Vallès 2026. En aquesta edició, del 24 al 26 d'abril, es van tancar 180 vendes, prop del 60% dels vehicles exposats, una xifra superior a l'any anterior, curiosament, amb un dia menys, passant dels quatre als tres dies, això sí, amb Fira Sabadell com a escenari consolidat.

4.700 visitants van recórrer els més de 3.500 metres quadrats d'exposició, amb una oferta concentrada de vehicles km 0 i d'ocasió, revisats i amb garantia. “He vingut diverses vegades i, de fet, aquí vaig comprar el meu cotxe actual fa dos o tres anys... i em va sortir molt bé”, explicava David Martínez, un dels assistents. Enguany es van reunir set concessionaris, que en conjunt van presentar més de 300 vehicles i més d'una trentena de marques del

sector. “He vingut a mirar una mica, també perquè a casa potser es plantegen canviar de cotxe. Soc com el primer filtre”, comentava Martínez, resumint una de les dinàmiques més habituals de la fira.

Entre passadissos, parelles i famílies comparaven models i preus sense presses. “He vingut amb la meva filla a tafanejar i veure opcions”, explicava Marta García. “No crec que avui comprem res, però ens serveix per conèixer l'oferta”, afegia, mentre valorava que els híbrids “poden ser una bona opció, tot i que depèn de la inversió que vulguis fer”.

L'esdeveniment destaca per un perfil variat de compradors, amb presència de públic jove, la majoria d'ells interessats en la compra del seu primer vehicle, i també famílies i compradors que busquen renovar el seu cotxe per adaptar-lo a noves necessitats d'espai o mobilitat. De fet, es va detectar un interès creixent per vehicles amb distintiu ambiental, especialment híbrids i elèctrics, refermant la tendència habitual als darrers anys. També hi havia visitants ocasionals, com Jorge Cabezas,

que va descobrir la fira per casualitat: “El meu fill tenia un partit a prop i passant amb el cotxe per davant ens ho hem trobat. Finalment, hem decidit entrar a fer una volta perquè estem pensant canviar de cotxe. Qui sap si trobem alguna cosa interessant”. En el seu cas, la idea era clara: “Busquem un cotxe gran per a tota la família, però avui més que res mirem”.

Entre els testimonis, des d'un altre prisma, trobem l'Agustín Manzano, encarregat de la *food truck* de crepes situada a l'exterior de Fira Sabadell. “El matí de diumenge ha estat el més mogut, amb moltes famílies i parelles”, explicava Manzano, que treballava per primer cop en aquest espai.

Des del Gremi també destaquen que es va ampliar l'abast de públic més enllà de la ciutat i la comarca, amb visitants de l'àrea metropolitana i altres indrets de Catalunya, complint amb l'objectiu establert de la setzena edició. Més enllà de les vendes, la fira es consolida com un espai per descobrir tendències (com l'augment dels híbrids) i per dinamitzar un sector sempre en moviment.



Ambient de la Fira aquest passat diumenge 26 d'abril, últim dia de l'esdeveniment / V. CASTILLO



El Gremi de Mobilitat fa un balanç positiu de l'edició d'enguany i celebra especialment que s'ha assolit un dels objectius amb l'abast de gent de tota Catalunya.