

Alícia Bosch, reelegida presidenta del Centre Metal·lúrgic

M. Camps R. · @diaridesabadell #DinersDS

ENTITATS L'empresària sabadellenca enceta un nou mandat de quatre anys, "un punt i seguit" per continuar "acompanyant a les empreses"



La presidenta del Centre Metal·lúrgic, en una imatge d'arxiu / V. CASTILLO

L'empresària sabadellenca Alícia Bosch continuarà quatre anys més (2025-2029) al capdavant del Centre Metal·lúrgic, després de rebre el suport dels empresaris, en l'Assemblea General Extraordinària celebrada el dijous passat a la seu de la patronal. "Sempre he estat una defensora dels mandats limitats, però a vegades hi ha circumstàncies que et porten a pensar que una clau de volta més és possible. Tinc la il·lusió i les ganes de fer-ho millor", apunta Bosch.

El nou mandat encapçalat per Alícia Bosch estarà format per una Junta Directiva que manté el 30% dels membres de l'anterior mandat, i en el que es guanya representació femenina: "Hem volgut encavalcar perfils amb molta experiència i d'altres que no en tenen tant. Tindrem una representació de diversos sectors, de diverses mides d'empreses, familiars, del territori i que tenen una forta presència internacional i innovadora".

"Ecosistema de confiança"

La presidenta del Centre Metal·lúrgic afronta els pròxims quatre anys amb diversos reptes sobre la taula, després d'un mandat marcat per la



La nova Junta Directiva estarà formada per quinze membres, empresaris de Sabadell i de la comarca del Vallès Occidental

recuperació post Covid-19, la crisi dels microxips, els diversos conflictes geopolítics i, ara més recentment, la política aranzelària de Donald J. Trump, escenaris desprevinguts, que han provocat "canvis a gran velocitat", però que no han de deixar en un segon pla "la digitalització, la seguretat digital, la manca de talent, les dificultats per créixer i la necessitat urgent de descarbonitzar-se", detalla.

Aspectes en els quals Bosch vol incidir, sense obviar de la raó de ser del Centre Metal·lúrgic que continuarà sent "l'acompanyament a les empreses, generant un ecosistema de confiança, col·laboratiu, i generar poder a les empreses".

En clau empresarial, Bosch reconeix tenir una "obsessió" amb la mida de les empreses del territori, i aposta per crear "aliances puntuals o estables" per trobar la fórmula perquè aquestes puguin créixer: "Et trobes amb clients potencials que et demanen un mínim de facturació, i si no hi arribes, no hi tens opció. Tenim una oportunitat que hem de trobar la manera d'aprofitar-la. Si sumem esforços, multipliquem els resultats", defensa.