

#ACTUALITAT #FACONAUTO

M.C. / @diaridesabadell

Agustí Garcia continuarà com a vicepresident de Faconauto



En primer pla, Agustí Garcia / GREM DE MOBILITAT

El sabadellenc Agustí Garcia, president del grup de mobilitat Yomovo, continuarà quatre anys més, per al període 2026-2029, com a vicepresident de Faconauto, la patronal espanyola que integra les associacions de concessionaris oficials de les marques de turismes, vehicles industrials i maquinària agrícola. Garcia continuarà formant del Comitè Executiu liderat per Marta Blázquez, un cop l'Assemblea General de Faconauto, celebrada dimarts passat, va reelegir-la com a presidenta per als pròxims quatre anys. Des de la patronal apunten que Blázquez afronta el nou mandat amb una convicció de fons: Espanya té el potencial per situar el seu mercat de turismes en 1.300.000 unitats anuals. "Parlar d'1,3 milions de matriculacions no és parlar de vendre més cotxes: és parlar de renovar un dels parcs més envellits i insegurs d'Europa i contribuir a la descarbonització comptant amb l'electrificació i la resta de tecnologies. Aquest és el full de ruta", va afirmar Blázquez. La presidenta va situar el Pla

Nacional de Renovació del Parc com l'objectiu més immediat del mandat. En aquesta línia, la transició energètica ocupa un lloc central: Blázquez va defensar una aposta decidida per l'electrificació, amb previsió de quotes properes al 40% en els pròxims tres anys, sense renunciar al principi de neutralitat tecnològica. "Volem ser protagonistes de la descarbonització del país, però insistim: recàrrega fàcil, ajudes estables i fiscalitat coherent són necessaris", va apuntar. En el pla empresarial, la presidenta va posar el focus en la rendibilitat de les xarxes i en la defensa dels concessionaris com pimes en els àmbits econòmic, laboral i fiscal. "L'absentisme, els costos laborals o la pressió fiscal són problemes reals de les nostres empreses, i anirem a lluitar-los aprofitant la nostra presència a la CEOE i CEPYME", va assenyalar Blázquez. La presidenta de Faconauto va indicar que en aquest període se seguirà igualment d'aprop la nova configuració de les xarxes i l'entrada de noves marques en el mercat, "per analit-

zar les oportunitats i els riscos, i acompanyar al concessionari davant aquest canvi estructural que s'està accelerant i que serà determinant en els tres pròxims anys", va explicar.

El mandat incorpora altres línies d'actuació: l'anticipació a l'impacte de la intel·ligència artificial i del vehicle autònom i connectat, la presència activa en les taules de negociació europees, nacionals i autonòmiques, i el reforç de les aliances amb socis estratègics. "Volem continuar sent el gran aparador del sector i donar veu a la distribució en tots els fòrums on es dirimeixen qüestions que afecten aquestes pimes i als seus clients", va cloure la presidenta de Faconauto.

Garcia ocuparà una de les dues vicepresidències, sota la presidència de Marta Blázquez